

室内装饰材料的选择与运用

李嘉充

室内设计各种美好的空间构思,最终都必须通过装饰材料的合理运用来完成。目前市面上的装饰材料种类繁多,材质各异。善于选择运用装饰材料,熟悉各种装饰材料的质地、性能特点、了解材料价格、规格尺寸和施工操作工艺要求,才能挑选出恰当合理的装饰材料。装饰材料虽然繁多,但常用的主要有以下几种,弄清各种材质的特点,对选择材料起很大的作用。

花岗石、大理石、墙地砖、不锈钢等,表面细腻光滑,给人以高雅、华丽的美感,同时给人以坚固、厚重、力度的感觉,石材有光泽,在灯光照射下,能增加光泽度。不锈钢金属类,作为发光材料,使用面积不宜过大。

在装饰材料中,木材是最富于人性特征的材料,人们广泛地运用木材并细心研究利用木材的纹理色泽,木材的质感纹理具有天然的美感,使人感到亲切和温暖,木材用量较多,如门、门套、地面、木龙骨、家具等。木材又可以漆成亚光清漆或亮光清漆,充分显示木材的天然美来。木材质地介于无光泽的乳胶漆墙面与有光泽的石材、金属之间,又能与其它质地的材料协调地组合搭配,是用途广泛的装饰材料。

乳胶漆饰面,无光泽,常用于天棚、墙面。乳胶漆干净质朴,易于创造沉静典雅的环境气氛,造价低,大面积使用,起到衬托与缓冲作用,是常用材料。乳胶漆以浅白色为主,有许多的色彩供选择。

窗帘、地毯、软包墙面等给人以柔软、舒适、亲近、温馨的感觉。在选择时应注重色调、色彩图案的协调。在一个房间中窗帘、地毯、床罩、沙发、墙布等,占了很大的面积。形成房间的主色调,地毯不宜过深或过浅,以中度为宜,窗帘不宜太花,这样才能使整个房间色彩协调,给人以典雅舒适的感觉。

塑铝板、外墙砖要注意色彩的选择,有时小面积觉得合适,大面积感觉又不一样。要考虑到大面积视觉效果。

透明玻璃将室内室外作了划分,又将室内外环境在视觉上连成一片,给人以宽广、精制的感觉。彩色玻璃幕墙在阳光下辉煌灿烂,把建筑和环境烘托得更加壮观,增加了城市的现代感。刻花玻璃以优美的图案形象为豪华的半隔断锦上添花。

从装饰工程材料选用上来看,不少室内设计工程项目中,因一些业主热衷于使用高档豪华的材料,相互攀比、比造价,一味地盲目使用高档材料。有的设计内容空洞,而用大量高档材料去掩盖设计上的缺陷,如一些工程中不分重点的将一些高档材料如花花岗石、不锈钢、高级硬木、镭射玻璃等乱用。认为材料高级就会提高装修档次,造成很大的浪费。

装饰材料首先要适用,要适合装修的功能需要。所选材料要相适应。由于各种不同的环境使用功能的不同,装饰材料就不相同。室内空间是由一定实质材料的界面所组成,选用不同材料,按照材料的基本特征,同时根据房间的使用功能的需要,给予不同形式的合理组合,形成新的协调的美,来满足人的使用功能和审美要求。

材料的选用先要决定需不需要用。恰到好处,才能锦上添花,不然就是胡乱堆砌,比如室内的木作护墙板,在大餐厅、雅间等空间中与设计造型压线门套窗套等形成完美统一的整体。上下尺度比例协调。而在只有2.8米高的家庭墙面中,就不一定需要,把墙面从中间分成上下二半,装修造价上去了,但由于尺寸比例不协调,房间看似更低矮,同时四周家具沙发一摆放,将大多数面积的墙裙挡住了。家庭装修大多没有必要做护墙板。

材料决定了用,用在什么地方,多大面积,怎样组合,均应精心考虑,突出重点,降低造价,把高档材料尽量用在重点部位,在人们视觉、触觉时常接近的地方。如大堂、入口、服务总台、电梯间这些部份应用高档材料,最能引起人们的注意,给人印象深刻,同时也最能提升设计的档次。展示高档材料的价值。拿一幢宾馆大楼为例,有门厅、餐厅、娱乐、会议室、客房等。如果不分重点,到处用高档的材料,势必造价太高,不切实际。应分几个层次,重点和次重点。比如象大门入口、大堂、总服务台,则可多用高档材料。如进口花岗石、铁

金、豪华水晶灯。材料色调造型组合上均应上档次。大餐厅墙面则局部使用一些高档材料,多数以中档材料精心搭配使用;象标准客房则应整洁、素雅、宁静、协调为主,不易投资太高。象舞厅、卡拉OK厅之类,因为灯光较暗,五彩缤纷,灯光摇曳,应将视线集中的地方如舞厅舞台墙面、地面。用花岗石或镭射玻璃之类的材料铺成,而其它墙面因大多数时间处于灯光暗部则可用仿制材料,目前市面上的仿天然花岗石、大理石纹的贴面,有机玻璃材料,完全可以在舞厅闪烁的灯光下以假乱真。没有使用高档材料的必要。即使用了,也是浪费。

如现代办公室装修,要求一种清淡、宁静、简洁,光线明快的工作环境。所选择的材料色彩一般用白色,天棚与墙面多用白色乳胶漆,或石膏板、吸音板、穿孔铝板等。墙面多数不用护墙板,地面用浅灰色地毯或墙地砖。

而宾馆大堂或银行营业厅一类,它要求则是豪华气派,庄重大方,所选用一般是花岗石之类的材料作地面,或墙面,柱面花岗石或不锈钢作柱面。门外额头一般选用花岗石、亚光不锈钢或钛金、浅灰色塑铝板和敲铜字。使用金属面积较多,一般用钛金包边收口。雨棚下方一般选用塑铝板或铝铝板。色彩一般白灰色与门立面墙和额头相协调。入口门与门套一般选用白玻地弹门,不锈钢门套或花岗石门套相结合。大厅地面选用花岗石,并在中央作一拼花图案。四周一圈略深色的花岗石材,营业厅内部地面和墙面则不需较高档次的材料。也就突出了重点。

卡拉OK厅小酒吧之类的,则讲究情调与特色,回归自然,采用低质材料,如木材、地面铺片石,鹅卵石块,墙面采用清水砖墙、毛石、原木等材料加工,废旧物品再加色处理等,也有让人耳目一新的感觉。

在考虑选择高档装饰材料时,尽量不要大面积的使用,如一个大厅全铺一两种进口花岗石,造价就会增加,效果也不一定就好,可以采用拼花的办法,在中央拼花,在四周压边。或用2~3种色彩搭配协调的花岗来分格,同时将造价低的花岗石也就用进去了。效果更好。

有的用高档花岗把墙面铺满,色彩单一,缺乏生动性,不妨将钛金压条镶嵌进去,或者做几条横的斜边勾缝。又有现代感,又不呆板。有的墙面,只在正中醒目的视觉焦点处用进口花岗,周围配以木材,或金属压边收口,左右用墙纸和木作。效果同样上去。

选择好了适用的材料,还需选用恰当的组合方式,发挥材料在环境美中的作用,这是装饰设计、施工中的一个重要的环节,高雅、舒适的环境,不是靠高档次材料的堆砌,而是靠巧用材料,对各种材料的协调组合。有如一个高明的厨师,购回各种蔬菜鱼肉,怎样烹调成一餐可口的佳肴一样。

相似材料的配置,比如以木作为主要装饰的墙面,我们可以利用木材自身固有的纹理色泽,质感、深浅等,作拼花或相互搭配,如枫木色浅,而花梨木色深,榉木颜色居中,而花梨木纹又略偏紫红,枫木、杉木和榉木等纹理不明显,细腻而含蓄,榉木纹理细腻,色泽沉稳。而花梨木、柚木花纹清晰、突出。了解了它们各自的特点,才好决定以那种木纹为主要色块,也就是面积大的,根据环境和设计造型需要,搭配或深或浅,有花纹与弱花纹。突出与陪衬等等。搭配既要考虑到纹理的走向和匀称,又要与设计造型密切协调,还要考虑到施工操作运用中方便。材料的组合,一般都是通过对缝与勾缝,压角与碰角、亮光与亚光的对比、粗与细的对比、木纹花纹的深浅与强弱对比,走向的横竖对比,使用衬高或下凹产生变化等来实现设计意图的。

完全不同的装饰材料组合,是几种不同类的材质搭配使用,如不锈钢、玻璃,与木材、软包、乳胶漆墙面的搭配。它们的材质各异,有光与无光,坚硬与柔软,粗糙与细腻的配置,在设计中,通过不同质地的材料对比,经过重新组合,其表现力超过本身的肌理变化,能生产更丰富的美感。

总之,只要在装饰设计中仔细研究色彩和材料的组织与构造,低材高用,注意节点细部的处理,做工的完美。注重亲切感,人情味。一般材料也能营造出高材质的氛围。

安迪·沃霍与波普艺术

彼尼迪克·拖斯 著
王大军 译

安迪·沃霍

“这在传说中是很著名的:艺术的起始过程为非艺术。”这是沃霍一九六五年在费城(美国宾夕法尼亚州西部一港市)的时代艺术馆对他所展示的艺术起源展览品的评价。这次展览会的创办者声称:为了保护沃霍的画,所以把它们从拥挤的展览品中拿走。这种情形使沃霍很迷惑(“我们这是展览艺术”)他看到这些好象是对他的艺术课题的一种扭曲和颠倒。“甚至没有人注意观察满墙壁悬挂的画,幸好我的画被取下来啦,我真为这种作法而高兴。”

沃霍认为工作规律应是:作用与反作用永恒不变的过程。它在制造中即是生产与再生产的统一;在想象中是描述与再描绘的统一。这种规律打破了常理中的国界。他的艺术是靠知识的积累形成的。这表现在无论对一般的事情还是重大事件,他的艺术品在主题上都是很明显的,都具有一定的意义。这种表现方法本身就是一种富有寓意的联系。

沃霍的工作有一个性格特征,那就是其画面总是以尽可能短小的方式表现主题。在一九六八年他出版了他的第一部小说“A”。“A”小说的作者当然是安迪·沃霍,书是以“连续不断的茂密的小树林组成的墨绿色”为封面,是平装书。出版商把与此有规律的运动联系起来。(书价为1.75美元,共145页,书中主要的事件从目录的形式列在书的最后底面)。书间没有任何事件文章,只有参观过沃霍的纽约工厂的人员的电话号码。

沃霍不仅想从艺术的角度改变那些轻浮和平庸,可他也在制造艺术本身的轻浮和平庸。他不仅用从大量主题中提取的艺术信息来改变主要产品的外形,同时主要产品本身外形的改变也影响了他自身的艺术。不论什么,在沃霍的工作中,他认为最高境界的东西是从最低级处演变而来的。他指出处于“高境界”的艺术精华是从“诸如沼泽地”的日常生活基础上形成的。在另一方面,物质上的珍品也在社会地位上形成一个层次。当他在阿什肯学校(大约是一九〇〇年)工作的时候,美国的艺术已经开始接近他们的日常生活和社会习惯。当时沃霍已受到人们很大程度上的尊重,这主要表现在他那二十幅绘画在社会方面的重要影响。沃霍感知到在平均十六岁的年龄段,每天应该注意在其平凡的生活增加一些艺术方面的东西。

在一九八〇年,他在帕特哈克特出版了一本书叫“波普—六十年代的沃霍”沃霍讲述了一个波普艺术的故事,这本书与沃霍原来出版的那本书式样相同,也是便宜的平装书。他转变了一些平凡的观点,与此相关产生了一场艺术历史上的革命,它的重要意义在于艺术家和学术研究者从世界范围内产生了许多理论。但是沃霍通过那些年的一些重大事件无意中发现了一种真实主旨,即运动比其他任何事情都重要——特别是对他自身的艺术有着相当深远的影响。他尽量减小那些不合理的观念——波普——相反,新奇的艺术和波普艺术同时被吸收形成一种流行趋势,它们互相渗透、联系,这在历史艺术时期是相当有价值的。这种趋势的目的地是肖像画,在当时艺术家想象中的主题大多数是正面的,这是历史发展时期的典型代表。到一九六〇年,波普艺术最先传到纽约,这里的艺术形成有许多是从傲慢的欧洲式艺术中传来的,最后被人们承认,这是世界文化的一部分。抽象的表现主义已经变成一种惯例,特别是在这个时期的最后五十年更是如此。杰斯帕·约翰和伯·瑞斯切伯哥还有其他一些艺术家。开始从抽象主义和反省的资料中吸取营养并灌注于自身的艺术。接着波普艺术能使得内在的东西以外在形式表现,也能使外在的东西以内化的形式表现。波普艺术家想象每个人在沿着街道散步时都可以意识到零碎的瞬间——连环漫画,野餐桌,男式裤子,观赏性门帘,电冰箱,可口可乐瓶子——所有这些现代的东西,抽象主义者都尽量不去注意它们的全部。对于波普画家而言,许多东西的感性认识经过他们的接触、会合,感性已经能以同样的模式画出来。我的朋友亨利·哥德兹拉是二十世纪首都博物馆

的馆长,以前他曾被官方正式任命为纽约的文化特权人物,他曾以这种方式描述“波普艺术”的开始:“以漫画或广告技巧描绘现实生活,就好像是一门虚构电影的专门艺术——你们这些以漫画或广告技巧描绘现实生活的艺术家们在城市里具有不同的角色,互相不了解,你们根据自己面前的一些片面事情用自己的画作中伤的作品,并去摇晃着展览。”

在许多方面而言,沃霍本人是从“不洁的地方”出生的。捷克人移民的儿子——他的父亲是一个矿工——他出身于低层的中产阶级,在宾夕法尼亚的匹兹堡(美国宾夕法尼亚州西南部一城市,受教育而长大。他的父亲过早去世意味着沃霍必须中断学业临时打工。从一九四五到一九四九年他在匹兹堡的卡尼杰工艺学院跟随查理·雷帕学习工艺绘画和工艺设计,雷帕在芝加哥(在美国中西部)的新伯哈兹学校做研究工作,他是跟以前的伯哈兹校长学习的,该校长就是具有多种才能的艺术家劳兹斯拉·莫哈拿哥。在他的“绘画设计”课程中,雷帕教他的学生们在他们的绘画作品中去探讨“社会”这个有机体的真实性。这是很重要的,对于一个刚涉足社会的人可以通过对社会的仔细观察和不带偏见的分析,得到一些准则,获得适合自己的作画风格。这种方法的目的对在社会中每个个体题目创作出的插图,在构造上都具有一定的优势,并且通过绘画的形式表现出来也是很容易使人看懂的。

在这个时期,沃霍画了几组非常简单的画,就象孩子画的一般天真,画面是以心理学的角度为背景的。他也画了一些有关社会或政治性质的画,通常以自然的地理学为标志,这种不同的水平是他自我表现的方法,在匹兹堡沃霍认识了画家菲利普·伯罗里斯顿,他也是在那个时期研究艺术的。伯罗里斯顿在他六十岁时,他在心理学方面的现实主义理论——是人类最普遍的理论,包括通常说的性爱及亲属关系,使他一举成名。

在一九四九年,沃霍移居美国,曾有一小段时间,他与伯罗里斯顿共同用一套公寓作画室。沃霍成了一名插图画家和商业艺术家,在“魅力”杂志上发表了其设计作品——女士鞋。在他五十岁时,他与其母亲生活在一起——他给特罗曼·卡波特的短篇故事画插图。卡波特写出的作品,就象以漫画或广告技巧描绘现实生活的艺术一样,是以美国通俗的民间语言和世界真实的故事为源泉。五十岁以后,沃霍的工作风格和主旋律已经开始涉及到另一领域,即从大量的平常文化中提炼一些素材,在他六十岁时,也做得很出色啦。除了一些独特的工作部分——肖像画,“鞋”画像,漫画,每天的主题——还有他的“鞋”代表作选。他也画了一些其它的,并与他的朋友瑞福特·威德出版了一些具有广泛意义的专利画:“爱是一块粉红色的蛋糕”(一九五三年画);“Ala入门(一九五三年)”,“通往城镇的房屋”(一九五三年),“街道上的雨,天空中的雪”(一九五三年),“取名塞姆的二十五只猫和一只蓝色的猫咪。(一九五四年)”,“Ala鞋画像精选”(一九五五年),“在我的花园深处”(一九五五年),“一本金色书”(一九五七年)和“疯狂的刺激神经的浆果”(一九五九年)。

沃霍自己的工作与受人委托的工作是平行发展的。当他意识到喜欢他的观众接近他时,他很善于表现自己。实际上,他把自己的工作看得很平凡,且不断地鞭策自己。同时,他不能确信他自己所期望的艺术观念是否会阻碍他对艺术的真正理解。他的绘画技巧是“遮暗的轮廓——一种象复制品似的勾画出轮廓,一幅画的整个作画过程用了最近五十年发展起来的整个正面技巧。间接性地画线,在纸上几乎象是机械画的。他那均匀平滑成比例的轮廓线和明亮的外表着色给沃霍的作品带来活泼热烈和时髦的效果。他的绘画还从同时代的名家和名流的绘画中吸取活力。他的绘画系列包括与传统烹调技术有间接关系的书;优雅的幻想故事书;印在大幅纸张的通俗歌谣或文字绘画;一系列的插图和图片故事。很自然可以把绘画工作看作是一种幽默的表现手