



#1



#2

松，不止于艺术

Song Art, More than Art

王端 Wang Duan

摘要：松美术馆由华谊兄弟创始人、董事长，收藏家王中军先生创办，于2017年9月正式开馆。美术馆以个人收藏为基础，致力于高品质的艺术展览、深度学术研究和公共审美教育的传播普及。《当代艺术家》对话松美术馆负责人王端女士，就美术馆展览、运营等话题展开讨论。

关键词：美术馆，公众，展览

Abstract: Song Art Museum opened in Sep 2017, which was founded by Wang Zhongjun, collector and founder & chairman of Huayi Brothers Media Group. With the basis of private collection, Song Art Museum is dedicated to high quality art exhibitions, academic research and public education. *Contemporary Artists* interviews Wang Duan, director of Song Art Museum, discussing the topics on exhibitions and museum's operation.

Keywords: art museum, public, exhibition

1
松美术馆外景2
松美术馆展厅

《当代艺术家》（以下简称“当”）：
松美术馆净白的建筑外墙和简洁的几何线条，给人素雅、宁静的印象和独特的视觉美感，请您具体介绍一下美术馆建筑的设计理念及其功能。

王端（以下简称“王”）：在构想松美术馆主体建筑时，王中军先生有两个初衷：一是节约，充分利用原有设施；二是简洁，以服务艺术为宗旨。本着这样的理念，建筑师去除了原始建筑的符号，将一切转化为几何、净白，使“松”成为一座极具包容力和承载力的“艺术容器”，通过建筑传递出“净”之观感，“无为”之气息，让观者抛却繁杂，使艺术百态毫无顾忌地展现他们的语汇和活力，令不同门类的艺术作品置之此处皆自然。在博大精深的中国传统文化中，“松”纯粹、峻然，象征着君子风骨，无论视觉美感，还是精神寓意，都十分契合王中军先生个人对艺术的理解和深植于内心的使命感。松美术馆力求为艺术开辟一片净土，真诚、严肃地向大众展示人类最宝贵的精神财富和最珍贵的情感。以此为任，松美术馆将以个人收藏为基础，持续不断地致力于举办高品质的艺术展览、开展深度学术研究

和进行公共审美教育的传播普及。

当：松美术馆的使命是“向公众而生”，能否具体谈谈美术馆在运营过程中是如何践行这一理念的？

王：松美术馆是一座以“公众”为出发点的美术馆，丰富多样的艺术形式与内容是美术馆的灵魂，“公众”是松美术馆不变的使命。其次，我们非常注重口碑与观众反馈，松美术馆在运营不到一年的时间里，深刻体会到观众“口口相传”的重要性，为了让公众了解并且产生想来美术馆的意愿，我们首先就要积极主动地运用多种方式围绕美术馆自身和展览进行传播与推广。最后，是我们最为关注和重视的公共教育。在我看来，公共教育是美术馆社会责任之所在，是美术馆最大的社会职能。不到一年的时间，松美术馆在公共教育方面做了大量的尝试和工作，2017年我们从“零”做起，2018年我们“突破”百场活动。未来我们会进一步丰富与公众互动的形式和内容，举办不同类型的展览及相关艺术活动，展现艺术语言的多样性和丰富性。



当：自开馆以来，松美术馆开展了大量公共教育项目，其中很大一部分是与儿童青少年相关，这是否与美术馆的自身定位有关？

王：是的，这秉持了松美术馆“向公众而生”的理念。为了坚持艺术普惠的办馆初衷，让美术馆成为孩子们的学习资源之一，2018年我们特别推出了“松子计划”，即将星期二设定为校园开放日，面向北京市及周边地区所有幼儿园及小学提供艺术观展支持，预约参观的学校师生除可免费观展，还可以获得松美术馆提供的公益艺术讲解。去年这个教育活动被评为了“2018年度十大艺术事件”。我认为，艺术教育作为美术馆、博物馆与公众之间的桥梁，越来越受到重视。在向公众推行艺术教育的国际大背景下，美术馆、博物馆作为连接艺术与公共最

有效的场域之一，将在更加开放的空间构建基础上，关注更加多元的社会群体，实现更人性化的美术馆功能建设。

当：松美术馆举办过许多高品质的展览，请问美术馆在选择举办展览的时候，主要依据的标准或原则是什么？

王：作为一座极具包容力和承载力的“艺术容器”，松美术馆致力于通过不同类型的展览，引导大众欣赏“美”，感受“美”。我们举办的每一场展览都经过了深思熟虑且具有社会意义，这不仅体现出“松”的学术理念与观点，更呈现出对待艺术和文化的态度。松美术馆从去年开馆以来，先后举办了四个独立大型展览。首展“从梵高到中国当代艺术”将难得一见的艺术珍品展示于众，开展了一场西方与

东方的艺术对话，引导更多的人关注中国当代艺术。第二个展览“明月松间照——中国古代绘画中的‘松’”，与首展的现代风格完全不同，旨在追慕东方古意，向观众展示中国传统绘画的魅力，引导越来越多的观众了解并喜爱上传统绘画。第三个是雕塑大展“感同身受”，展现了中国当代雕塑的魅力，让观众可以近距离与艺术家作品进行对话。第四个是今年举办的大型展览——“路易丝·布尔乔亚：永恒的丝线”，这是松美术馆与豪斯·沃斯画廊、龙美术馆共同合作举办的巡展，对“松”而言这也是一个新的尝试。下一步我们会策划更多类型的特展，我们对待艺术是非常认真，甚至是较真的，希望在“松”举办的所有展览，不仅仅是单纯的展示，而是期望来到这里的每一个人在欣

3
路易丝·布尔乔亚
眼镜长椅 I

4
路易丝·布尔乔亚
妈妈



赏作品与体验艺术的同时，也能引发他们更多的思考。

当：今年3月，松美术馆举办“路易丝·布尔乔亚：永恒的丝线”中国大型回顾展巡展，是基于什么样的契机？在松美术馆举办的巡展与上海龙美术馆的展览有哪些不同？

王：本次展览是法裔美籍艺术家路易丝·布尔乔亚在中国举办的首个大型展览。布尔乔亚是公认的20—21世纪最伟大的艺术家之一，她的作品融合了深度的心理学思考和极高的形式创新。我们希望每一位来访者能够走进布尔乔亚的情感世界，也希望唤起公众对艺术的探索和认知。松美术馆在布展和作品选择方面都与龙美术馆有很大不

同，首先我们根据松美术馆特别的庭院增加了室外展品，《MAMAN（妈妈）》在“松”的室外庭院展出也为大家带来了惊喜。其次，室外的两件《眼睛长椅》也未在首站展出。另外，松美术馆此次共展出49件作品，在数量上多于龙美术馆，差异化展品达13件。并且，松美术馆第一次提出了‘艺术不止…’的话题，推出了一系列有关‘艺术不止’的线上线下活动，因为布尔乔亚曾说过，“艺术不止属于精英”，艺术属于每一个热爱它的人。以此为契机，我们希望将艺术的影响力扩展至每一个人，从大家心中找到对艺术的解读。