



#1



#2



#3

昊美术馆

Hao Museum

郑好 Zheng Hao

创建时间：2012年
 现任馆长：尹在甲
 场馆面积：7000~8000m²

我要慢慢完成从收藏家到美术馆创始人的蜕变。以前我在根据藏家的品味建立收藏体系，未来要根据学术的体系来做。现在我们先制订一个五年计划。

会有很多国家的策展人到昊美术馆来，我们希望做成一个交流的平台，在人才结构上能够互动，借助策展人本身所处的国家、位置、经验及其对亚洲的了解实现互补。

艺术支持了我们的酒店，支撑我们本身商务体的发展，然后返回来，我们从其他渠道获得的利润同时也支持了美术馆的发展，支持了公共教育的发展……从这个角度来说，我一直在做商业，但是没有离开艺术。

关于昊美术馆以后的运营资金，第一部分就是我们本身集团在商业上的一个利润资金；第二部分是来自于我们未来会有很多的美术馆旗下的辅助项目，比如说我们美术馆的一些基金项目、延伸项目，这些项目在未来也会陆续地作为美术馆的一些补充能量对美术馆作一些支持；第三部分的资金支持会来自于美术馆“艺术商务体”的尝试，本身我们就跟酒店、商业对接比较紧密，这样的话我们会跟很多不同的比如说时尚周、奖项，或者其

他的一些银行赞助项目取得一些互动，这也是一部分的支持来源。

在我心里，建美术馆不是博一时之利，大家都知道它很费钱、很费精力，而且，还不一定会成功。所以没人会拿美术馆来玩。我更希望将来私人美术馆之间是一种互补的关系，然后在互补中寻找自身风格和定位。

附：

以上便是即将在上海和温州两地拉开大幕的“昊美术馆”创建人郑好先生，关于他的美术馆未来方向、目标、运营、定位的种种勾勒。

伴随着昊美术馆紧锣密鼓的筹建，以及相关学术活动在上海美术馆、温州馆的陆续展开，又一新兴的民营美术馆及其背后的故事，开始浮现水面：

据郑好先生自己介绍，位于上海的“昊美术馆”将由两个部分组成：一部分是对中国现当代艺术进行专业化的收藏与展示，尤其是有代表性的当代艺术家，以及年轻的新生代艺术家。

但在关注本土的同时，他们也会兼顾西方重要的现当代艺术。在郑好现有的藏品中，就不乏艺术界人士耳熟能详的草间密生、达敏·赫斯特的代表作等。由此可见，对于艺术品的收藏，昊美术馆在介入之初，就有自己的定位和专业性考量。这一部分藏馆和展示的占地面积大约有7000平方米；另一部分是专门针对古美术的，藏品包括景泰蓝、银器、瓷器，等等。这一块面积相较于现当代要稍微小一些，大约有2000平方米左右。而这两个藏馆，既有关联性，又彼此独立，分别在建筑空间上分属于两座大楼——现当代部分在写字楼世和中心的1至3层，至于古美术部分，则在大酒店的4层。而酒店大堂，则发挥了链接的功能，使两座独立的主楼成为一个整体化的新型艺术空间。

用郑好自己的话来说：艺术是其星级酒店里不可替代的灵魂。他不希望建筑只是钢筋混凝土的产物，也不仅仅是冰冷的水泥，而是在给人们提供舒适居住的同时，也提供精神上的享受和审美上愉悦，因为真正的生活，应该是：舒适每一日，艺术每一天。这也正是，“昊”美术馆的由来。

而在昊美术馆开馆之后，还将有一个漫长的计划，这个周

- #1 昊美术馆藏品：地书项目 装置 徐冰
- #2 昊美术馆藏品：2007.0294 装置 达敏·赫斯特DAMIEN HIRST
- #3 昊美术馆建筑效果图



#1



#2



#3

期，至少是五年——他表示，确定馆长人选花了一年半时间，下一步会着手建立一个国际化水准的学术委员会，还会建立具有国际化水准的管理团队和执行团队。

也许有人会问：郑好是谁？而此前的报道已经为我们揭开了这个谜底：“他的本业是商业地产，现为万和酒店投资集团董事长。这是一家低调得连官网也搜不到的公司。不过根据上海工商联温州商会的信息，2006年万和酒店投资集团与世界500强美国温特姆国际酒店集团牵手合作成立万和豪生国际大酒店，是温州第一家国际品牌五星级酒店。郑好旗下的上海嘉频房地产开发有限公司在上海张江高科（600895，股吧）技园区内投资八亿元打造了由五星级酒店和甲级写字楼组成的地标性建筑世和国际中心。而筹建中的昊美术馆正是落址于此。”，由此可见，“从郑好的社会身份看，他其实一点都不低调：担任上海华商联谊会副会长、中国侨商联合会常务理事、上海青年联合会委员、上海侨联海外委员、奥地利中华工商联合会副会长、世界温州人联谊总会常务理事、浙江省企业发展研究会副会长、浙江省民营经济研究会副会长，等等社会职务”。对于艺术界来说，这些职务可能很陌生，但是，如果我们再谈到郑好与艺术的渊源，也许我感叹：

原来他早就参与到中国当代艺术的热闹场中：“七八岁开始学画画，后在中国美院学平面设计。毕业后先从事的也是美术设计工作。此后虽然长期离开这个行业，但艺术情结一直深深埋藏于内心。1997年，一个特殊的机会，收藏了一件玉石的艺术品，此后便一发不可收。”据称，他还赞助过《艺术地图》的出版，并且如今已经拥有两千多件艺术藏品，藏品囊括了中国和国际社会有影响的当代艺术家，也有很多与我们自身悠久的传统文化密切相关的古美术精品。

当然，郑好的对于艺术的收藏和展示，也一直与他的本行紧紧结合在一起，始终是一一直是跟酒店和办公楼相结合。包括他此前一直在温州做的一些艺术活动，其中有影响力的有对首届中国雕塑大展的支持，也都是以在酒店举行大型艺术展的形式展开。通过酒店的赞助，使艺术活动和展览得到更立体的呈现和实现。郑好不排除艺术结盟商业，甚至在他看来：“如果没有能力去经营商业，就没有能力经营私人美术馆；而有能力经营美术馆，使之成为一种力量去支持商业的时候才能让私人美术馆发展得更好。”

然而，在上海这个私立美术馆相对集中，并呈现出涌喷之

势的城市，同类化的艺术机构之间，势必会迎来互动的共生，当然，也避免不了彼此的竞争。在谈到未来美术馆行业，即将有可能面临的市场较量上，郑好也很坦然：“美术馆之间就跟电影院一样，在同一院线里，大家都会去看，不见得这个电影院跟别的电影院之间就是特别大的竞争关系。美术馆体现的关键就是在于持久力，美术馆如何能持久的、对于未来公共项目它自己发出的一种声音、有没有达到领先的一些观念、会不会有中西的一种互动、会不会有非常优秀的艺术家、国际化的艺术家的落户，这些都是未来的一些声音所产生的一种共鸣。”

总之，用郑好自己的话来说：“我做美术馆，本来就是水到渠成的事”。

（图文由昊美术馆提供）

#1 昊美术馆藏品：赵无极 布面油画 100×162cm 1995年
#2 昊美术馆藏品：草间弥生，自画像 综合材料 227.3×181.8cm
#3 昊美术馆藏品：达敏·赫斯特DAMIEN HIRST 装置（银镀金） 250×110×95cm 2008.0279 剧痛 Exquisite Pain 圣·巴塞洛缪Saint Bartholomew