



正与反

Recto and Verso

◎王大军

正与反 数码摄影 王大军

《正与反》是一批数码打印的图片作品。它是我以前作品的延伸，还是围绕“照镜子”这种“反省”式的日常行为展开。它的不同之处是使用了数码和电脑技术。

这批作品的出发点是一面我从德国带回来的凹镜。它相当于一个高倍放大镜。开始我用它只是照一照脸上的细部，从放大的皮肤上挤出粉刺之类的废物。后来，我偶然发现在一定的距离中，它的镜像与实像正好颠倒。于是我想，用这可以做点什么。

经过一段时间的思考后，我开始实施作品计划。首先，我找了一些不同社会身份的人，有学生、教师、商人、民工、保姆等。让他们坐在离镜子一定距离的椅子上，然后用数码像机对镜与人拍摄。为了找到人与凹镜的最佳距离，总是要不停地让人前后左右移动。有时因为太让人为难只好勉强按下快门（一般这些照片最后都会被删除掉）。

照片拍好后，输入电脑，用PHOTOSHOP软件处理。我同时使用它的几乎所有功能对一张照片进行多次改写和重写。最后得到一个与原作完全不同的形象，然后用数码设备打印成图片。

《正与反》的观念指向：用数码与电脑的高科技手段对传统意义的照片的真实性进行篡改，暗示艺术的产生是一个作假的过程。从照片的真实转向非真实，就像人面对凹镜时的正与反的影像。从艺术本体论层面说，这是正常的。但从社会的角度来看，非真实是真实的异化，反像是正像的变形。通过对照片的改写，作品最后获得一个失真的、虚假的商业广告似的效果。它令人的视觉愉悦。作为艺术，它需要这种愉悦。但是广告的作用是通过感官的愉悦和刺激来诱人的物质欲望，从而达到商业性的带有某种欺骗性的目的。《正与反》作为艺术品，虽然模拟或者挪用了广告的效果，但它的实质是以艺术的方式唤起对精神的内在性诉求，以控制物欲的过度膨胀。这是以艺术的作假来对照商业的作假，以艺术的变形过程来隐喻现代人本性迷失的过程。因此，它是非真实向真实、反像向正像、物质性向精神性的回归和溯源。

《正与反》是一个不断可以重复的进行时态。而且任何人可以对它进行复制和再改写。

