

编者按

2006年6月,《当代艺术家》杂志受邀前往瑞士,参加这里一年一度举办的“艺术界的奥林匹克”盛会——巴塞尔艺术博览会。我们的专门展位在巴塞尔2号大厅2楼,与《Art Press》和《Art in America》对面相望,右侧方是号称“引导欧洲艺术潮流”的《Flash Art》,左侧是我们曾经也参与过两次的媒体综合展位。

亲历现场,艺术家村上隆的作品《727-727》在巴塞尔博览会开始的第一时间,就以150万美金的价格售出,向我们进一步解释了为什么全世界的画廊都对巴塞尔趋之若鹜的原因。除了众多我们熟悉的知名艺术家而外,拉斯韦加斯赌场的老板、美国销售业的巨富、以色列航运公司的负责人、与比尔·盖茨一起联合创办微软集团的合伙人、迪斯尼集团的总裁、洛杉矶的电影制片人、古根海姆美术馆的负责人……一系列披着显赫身份的头面人物都在巴塞尔艺术博览会现场纷纷亮相,更为这个艺术盛会平添了几分噱头。

当为期一周的第37届巴塞尔艺术博览会,在艺术品成交额达到3亿美元的神话中拉下帷幕,伴随着100多架私人飞机、无数泊在VIP停车场的劳斯莱斯和宝马的消失,数日来在博览会流连的观光人群也都纷纷离去。很难想象,短短几天巴塞尔吸纳和吞吐着从世界各地涌来又匆匆离去的五万人群。但当我们踏上归程,内心依然激动。在此,我们对在本届巴塞尔现场出现的收藏家、画廊经纪人、中国艺术机构的负责人进行了系列访谈,希望通过他们的解读,让更多的人了解巴塞尔艺术博览会与中国当代艺术的交错关系。同时,也整理了在本届巴塞尔博览会上许多不为人知的有趣细节,希望通过这些事件的介绍,揭开巴塞尔的神秘面纱。

八卦巴塞尔 Gossip in Art Basel

●本刊编辑部
Our Editorial Board

不花钱,把大师带回家

想不想拥有达米恩·赫斯特(Damien Hirst)的作品而又不花费大把的钞票?相信每个对当代艺术有一点点了解的人都会点头如捣蒜。而这样的机会,你只要稍加留心就在巴塞尔唾手可得——在巴塞尔艺术博览会6月15日的皇家早餐时间,Hiscox保险公司带来了他们的业务宣传册——精明的保险商知道,在这里出现的都是艺术收藏的发烧友。因此,这些宣传册的外包装设计都是由达米恩·赫斯特一手完成的。不言而喻,将这些作品如获至宝地用框裱好,挂在家里或办公室,都是绝好的艺术品,而且不用担心被盗。因此,在巴塞尔艺术博览会,不花钱,你也可以和一掷千金,同时也点石成金,不断制造艺术神话的萨奇一样,拥有叱咤当代艺坛的大师作品。

拥抱收藏家

日常生活中有很多关于飞吻的故事。但今天我们要谈的,是发生在巴塞尔街头最为著名的一次“暴力性”飞吻事件。事件的主角是曾荣获2005年英国《艺术评论》杂志评选的“100位艺术界最具影响力的人物”之一:艺术家尼古拉斯·罗格斯戴尔(Nicholas Logsdail)——参加本届巴塞尔艺术博览会的他,走出饭店的时候碰巧与声望颇高、年逾八旬的收藏家詹姆斯·斯特恩(Jerome Stern)不期而遇,为了表示对这位老翁的敬意,艺术家给了收藏家一个“头碰头”的超级飞吻。事后,詹姆斯谈到这个激烈的互动礼节时,仍感觉头部眩晕:“真的是刻骨铭心!我听到头骨开裂的声音了!”詹姆斯挠了挠他的脆弱的额头大呼道:“我简直不知道他在搞什么名堂。几年前我在他手里买了一件作品,

但如今他却恩将仇报地对我搞人身攻击!”这显然不是尼古拉斯·罗格斯戴尔的初衷,只是艺术家对收藏家有点热情过了头。

通宵派对 VS 艺术销售:谁更狂?

纽约画廊经纪人、坏小子安佐·克瑞普斯(Andrew Kreps),这次在巴塞尔艺术博览会期间下榻在有“通宵派对狂”之称的Rochat饭店。该饭店毗邻圣保罗教堂的钟楼,钟声不分昼夜,每15分钟敲击一次,而且每日早晨7点还会有一次完整、响亮的长鸣。对于克瑞普斯而言,这可真是一个恶梦。满脸倦意的克瑞普斯满腹牢骚地抱怨巴塞尔的通宵派对太疯狂。然而,值得他和很多人都精神振奋的消息是:克瑞普斯在本次巴塞尔艺术博览会上创造了极好的交易量,带来的所有艺术品全部销售一空,而且作品本身的价值也得到收藏家的广泛赞誉。看来,艺术品的买卖与流行情,比起“通宵派对”来说,丝毫不逊色。

- 1、缔造商业神话的第37届巴塞尔艺术博览会
总策划人:塞缪尔·科勒尔
- 2、第37届巴塞尔艺术博览会上的《当代艺术家》专位
- 3、在巴塞尔现场采访瑞士收藏家乌里·郝克
- 4、第37届巴塞尔艺术博览会会场外的
街道上停泊的劳斯莱斯和宝马座驾
- 5、中国策展人陆蓉之和日本艺术家村上隆
在第37届巴塞尔艺术博览会现场
- 6、策展人恩威佐在第37届巴塞尔艺术博览会现场





出版商与艺术博览会的“爱恨情仇”

杂志、报纸、画册……各式各样的出版物总是充斥着艺术博览会的现场，它们的到来，搭建了沟通的必要桥梁，宣传别人的同时也包装着自身。然而，就在本届巴塞尔艺术博览会出版商敞开怀抱的同时，几家出版商收到来自英国弗雷兹艺术博览会的消息：他们在新一轮的展示计划中被拒之门外，不再获准参展，理由是“印刷物在艺博会上看上去不太美观”。出版商们立即结成联盟，在巴塞尔的聚会上激昂呈辞：“这完全是愚蠢之极的做法。艺博会本来就应该多样性的：雕塑、摄影、甚至许多包含印刷技术的画作。这样的做法无疑排除了所有在这一领域的专业人士”、“这是一个小集团市场的过热现象，目光短浅”。而Booth-Clibborn出版集团的查尔斯进一步说到：“几乎所有的买家都是从出版、印刷物开始了解艺术品的。它们永远是潜在收藏家的催化剂和交易参考。”双棕榈的首席信息官大卫·拉塞瑞(David Lasry)对此也表现出了忿忿不平：“这就是所谓的艺术市场？他们想把我们踢出去好为更多的画廊经纪人铺路，让更多的画廊进入以提高短期的经济收益。但是参加艺术博览会的大部分画廊，他们本身就在展示我们的出版物。”而更具有讽刺意味的是，本次弗雷兹艺术博览会的主要赞助商，就是以拥有大量精美收藏著称的德国银行，其本身就是以经营出版物起家致富的。

巴塞尔：让艺术家对画廊说拜拜的“罪魁祸首”

纽约艺术家埃纳·斯瓦森(Ena Swansea)在过去的几个年头中，可算得上是Gasser & Grunert画廊的顶梁柱了，但当她得知该画廊被今年的巴塞尔艺术博览会删除了与会名单之后，立即表示已经炒掉了Gasser & Grunert画廊。她承认，该画廊现在的确已经达不到高水平的“巴”级要求，先是在巴塞尔被踢出门外，而后又被英国的弗雷兹艺术博览会拒绝，就可以很好地说明这个问题。现在，谁还会质疑入围巴塞尔艺博会对画廊而言有多么重要的作用吗？

与艺术结缘

英国泰特现代美术馆的负责人文森特·托多利(Vicente Todoli)，在今年巴塞尔艺术博览会开幕当天，与众专业人士一起分享了他年轻时代的朦胧记忆，并取名为“让艺术说话”——据文森特·波多利自己所说，如今在世界当代艺术领域具备非凡影响力的他，首次对艺术真正领悟的年龄是在1978年，也就是他18岁的时候。当年，还是热血青年的文森特辞去了岩洞旅行导游的工作，突发奇想地去了威尼斯双



年展参观佛罗哥时期的艺术品。赤脚打天下的文森特由于没有足够的盘缠，甚至无法入住当地最便宜的青年旅社，只能勉强在著名的Giardini街头露宿。而美学意识就在这场睡眠中扣醒了他的脑门：他朦朦胧胧地意识到，艺术肯定会占据他今后的生活。事实也的确如此：这场与艺术的不解之缘，最终指引他走上21年后的威尼斯双年展策展人的舞台。

多重国籍：进入艺术圈的准通行证

身份问题一直是艺术圈谈论得最多的话题之一。而现在，似乎拥有越多的国籍，对艺术家的事业发展就越为有利——因为那会让你看上去拥有不同文化的烙印，以便策展人和批评家们展开洋洋洒洒的解读和阐释。由阿根廷画廊代理的艺术家塞巴斯蒂安·德·伽纳(Sebastian De Ganay)在本次艺博会的拉丁艺术展区中被藏家看好，就是一个最好的例证——原本今年的巴塞尔艺博会，对拉丁美洲的艺术家以及画廊有严格的参与限制，而塞巴斯蒂安·德·伽纳的名字带有浓重的法国味道，同时他的画廊坚持解释：他在维也纳长期居住，而他个人认为自己是阿根廷艺术家。于是，在第一回合的“国籍”较量中，他凭借令人分辨不清的多重身份，成功混入了巴塞尔的拉丁美洲展区，并在其中大卖特卖。

美术馆PK赛

今年的巴塞尔博览会刚刚开幕，美国纽约现代艺术博物馆就已经购买了由道格拉斯·戈登和菲利普·帕里诺执导的人物片《齐达内—21世纪的模范人物》的版权。与此同时，古根海姆美术馆也已经从费莱德瑞其·派特泽尔(Friedrich Petzel)画廊获得该片17个不同版本之中的一个独立版本的版权。而据参加今年巴塞尔艺术博览会的303画廊透露，他们正在以4万美元的价格与惠特尼美术馆洽谈收购加拿大艺术家卡尔·芬克(Karel Funk)的画作《无题No.19》。这些都从一个侧面表明：在一系列的艺术品购买活动中，尽管市场价格扶摇直上，艺术品的收购价格今非昔比，但美国的艺术机构依旧活跃在市场上。可以说美国博物馆也十分幸运，他们有许多秘密的资助者。购买艺术品对于他们而言就像是接受别人送的礼物一样简单。

与美国相比，一些欧洲的博物馆，也因其背后的大亨级收藏家而获益。在6月14日巴塞尔现场发生的一起交易就可以表明这一点：虽未经多纳德·扬(Donald Young)画廊证实，但极有可能是Christie的老板弗朗索瓦·皮诺斥资900,000美元购买了布鲁斯·瑙曼(Bruce

Nauman) 2005年创作的作品《三头喷泉》。但是，资金最雄厚的欧洲国立美术馆，却表示出他们对落后于眼前市场的融资形势而担忧。大多数人并不看好依靠慈善事业来支持美术馆收藏开支的传统，而欧洲美术馆也没有有像美国博物馆那样诱人的全免税优待。相反，欧洲政府正在竭尽全力地把艺术品买卖纳入国家级税收的编制。

法国蓬皮杜中心负责人奥弗瑞德·派克霍曼特(Alfred Pacquement)指出，国家收藏基金(Fond du Patrimoine)只用于重要的收藏品。该基金去年曾用于参与巴塞尔艺博会上麦克斯·贝克曼(Max Beckmann)半身肖像的竞拍。但是按照美国博物馆的出手标准，500万欧元的数目实在是很少。

伦敦现代泰特艺术馆负责人文森特·托多利(Vicente Todoli)说：“与美国相比，在欧洲我们只接受到很少的捐赠，更多时候我们只是坐在这里干巴巴地等待，甚至我们所得到的捐赠艺术品根本不是我们所想要的”。Todoli补充到：“博物馆根本不可能与私人收藏家竞争，这点现在已经成为我们关注的中心问题。”为了抗击这一问题，英国泰特美术馆将其所想收罗的艺术家名单交由国际智囊团来解决。

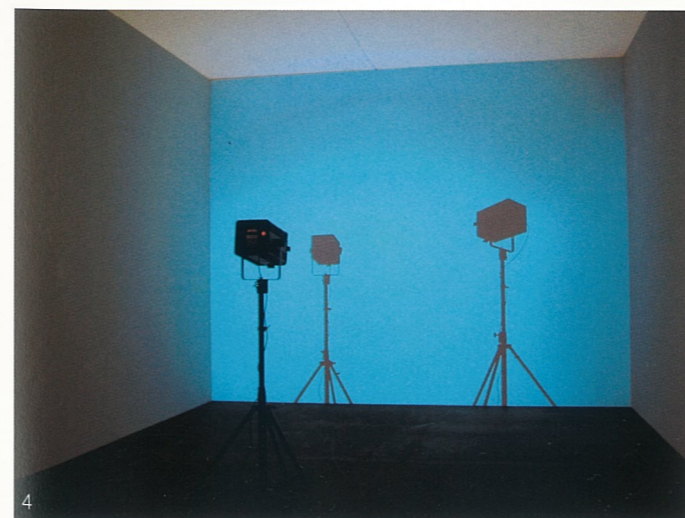
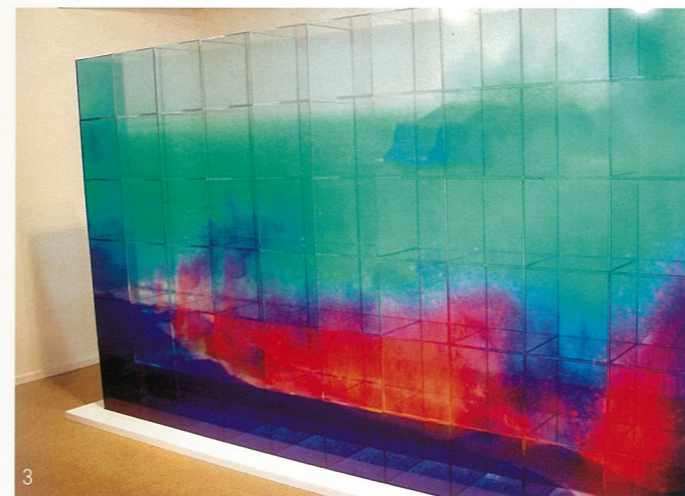
汉诺威博物馆的负责人则表示：在德国，这种情况也很类似。“我们仅仅希望通过一些适当的富人，在合适的时候，获得适当的艺术品，以便充实我们的收藏。”但是，他们为此想出了许多新招，用不同的方

法来让艺术品收藏走向正轨。例如，博物馆可以和艺术家、收藏家们一起合作，共同来创建一个基金。1994年成立的Kurt Schwitters基金就是一个成功的范例，该基金已经帮助他们购买了超过三分之一馆藏经费的作品。

话说“博览会”

尽管巴塞尔艺术博览会今天已经享誉全球，但是，就“艺术博览会”这种形式，欧洲的美术馆馆长和策展人，却持有不尽相同的观点。例如，维也纳阿尔贝蒂娜博物馆的负责人克劳斯·斯其罗德(Klaus Albrecht Schroder)就说：“我不喜欢艺博会，它们不会增加你的见识或者让你真正地去审视艺术。它们总是与你专业的艺术经历背道而驰。但是，La MoCA的高级策展人安·戈德斯滕(Ann Goldstein)则表示，艺博会可以让策展人更加的“审时度势”，认清艺术发展的现场。对此，奥斯陆Astrup Fearnley现代艺术博物馆负责人也有自己的观点：“我们

- 1、佛罗伦萨的观众 喷绘 托马斯·史瑞斯
- 2—3、第37届巴塞尔艺术博览会展出作品
- 4、第37届巴塞尔艺术博览会“艺术无极限”单元展出作品
- 5、第37届巴塞尔艺术博览会展出作品
- 6、第37届巴塞尔艺术博览会“艺术无极限”单元展出作品



仅仅关注少量的协会组织，收藏少量艺术家的作品，我们所能展示的决不会像百科全书那样包罗万象。但巴塞尔艺博会的价值是无法衡量的，因为这里有如此高度集中的讯息——但前提是我们必须懂得如何有效地辨别有它们。”

艺术首演

本次巴塞尔艺博会上，首次创立了一个叫做“艺术首演”的活动部分，该活动为那些没能入围本次艺博会的新秀画廊提供机会。在巴塞尔开幕的第二天，这个板块的成交量就节节高升。其中，Podnar画廊以15,000欧元的价格售出了一件瑞典艺术家阿莱克森达·古特克(Alexander Gutke)的影像作品《无止境的拷贝》，购买此作品的是一位欧洲收藏家，而他准备将这件作品捐赠给一家意大利的博物馆。同时该画廊还以3,500欧元的价格，将艺术家古特克2006年的创作的油画《九种方式说完了》成功兜售给了一位科威特女藏家。

“我们一直希望能够让这些年轻的画廊在大规模的艺博会上大展拳脚。”巴塞尔艺博会负责人萨姆·凯勒(Sam Keller)这样解释道。今年有超过170家新画廊申请加入“艺术首演”，但是仅有12家获得资格。

出场秀

尽管都是本届巴塞尔艺术博览会的贵宾，但英国装置艺术家赛德里克·克里斯蒂(Cedric Christie)6月13号抵达巴塞尔艺博会开幕式的方式，与搭乘宝马或劳斯莱斯来的其它VIP卡持有者大不相同。他驾驶的是美国“通用”公司生产的沃克斯豪尔牌汽车，看起来像二手货一般，车身上挂满了类似F1赛车身上的广告标志，不过内容换成了“伦敦高古轩画廊”、“Frieze杂志”、“Annelly Juda画廊”等。克里斯蒂和他的伙伴，著名的雕塑家查普曼兄弟在伦敦东部道别之后，就驾驶此车长驱直入巴塞尔，并打算在本次艺博会上贱价出售此车。

与此同时，在巴塞尔贝乐基金会(Fondation Beyeler)博物馆花园举办的网络喷气飞机派对邀请了众多的大腕级人物光临，他们超豪华又超耗能的轿车几乎把整个巴塞尔街道都挤满。但是菲利普斯拍卖行的主席西蒙·德·普瑞(Simon de Pury)却独树一帜地乘坐当地6号电

车来奔赴这个花费巨大的盛宴。这一举动是为了替赚钱无数的菲利普斯拍卖行节省开支呢，还是主席本人已经养成了良好的绿色环保、勤俭节约的习惯呢？

铁娘子 Prada

普拉达(Prada)真不愧是一个铁娘子！凭借其流行的外表打扮和浑身上下透出的艺术气息，身为著名设计师的她在危急关头证明了自己是一个多么干练的女士——到达巴塞尔还不到一周的她，就火速地开辟了一个临时的服饰店，以方便一些来巴塞尔艺博会参观的人可以买到带有浓郁艺术气息的服装。另外她还得忙里偷闲地得去帮助她的朋友：画廊经纪人乔·玛考尼脱离苦海——这个米兰人的车因为在巴塞尔的外围博览会Liste场馆外乱停乱靠而被警察拖走。不但如此，丢失的玛考尼先生还因以前在参加头几届巴塞尔艺博会上闯红灯，但却未能缴纳罚款的事情而狼狈不堪。最后，普拉达只能陪同玛考尼乘坐警车前往警察局，并替玛考尼交清了700瑞朗的现金罚款。

如果衬衫合适，那就收下吧

批量生产和全球化销售带来的尴尬就是：在某个重要场合与别人穿了一模一样的衣服。第37届巴塞尔博览会上，著名画廊经纪人利沃尔·布莱卡(Ivor Braka)和罗兰德·奥古斯丁(Roland Augustine)就是这样一对“撞衫”宝贝。觉得除了立马当着众人的面，眼不红心不跳的互换衣服之外，没有其他更好的办法了。当两位大腕级经纪人在Teufelhof饭店碰面，引人注目地当场进行脱衣、换衣程序的时候，整个大堂的喝彩声和唏嘘声此起彼伏。事后奥古斯丁承认说：“其实我当时也不太清楚我们只是暂时的换装还是永久性的交换衣服。谢天谢地，第二天早上，他把我的衣服送了回来，打消了我的这一疑虑。我的那件衣服可是件限量版的Turnbull & Asser，才在伦敦买的。为了表示我的谢意，我打算送他一个袖子别扣，作为具有国际形象的人物，他那件衬衫上伤痕累累的别扣可不怎么上档次。”

1-2、第37届巴塞尔艺术博览会展出作品





ART 2006

中西文化再这里交流

奥运商机

艺术市场在这里对接

艺术财富在这里交融

主题展区

中外画廊展区

艺术家展区

中国当代油画国画精品展

美术学院名家作品展

国际现代艺术展区(美、韩、德、日、新等18国作品联展)



th

第9届 北京国际艺术博览会

BEIJING INTERNATIONAL ART EXPOSITION

专业水准 当然胜券在握

2006

2006年10月2日至6日

北京中国国际贸易中心

15,000,000

双眼睛的关注

首选品牌 成就财富

国际化 国家级 高品位的财富盛会

北京国际艺术博览会组委会 电话: 010-66011205 63094590

地址: 中国北京西安门大街22号 邮编: 100017

传真: 010-63094590

www.51-art.com

E-mail: bjart@sohu.com

全国免费热线: 800-8102218